

跨界赋能 直播破圈

——四川省商务学校汽车运用与维修专业、电子商务专业联合四川智和诚汽车集团有限公司开展直播专题培训

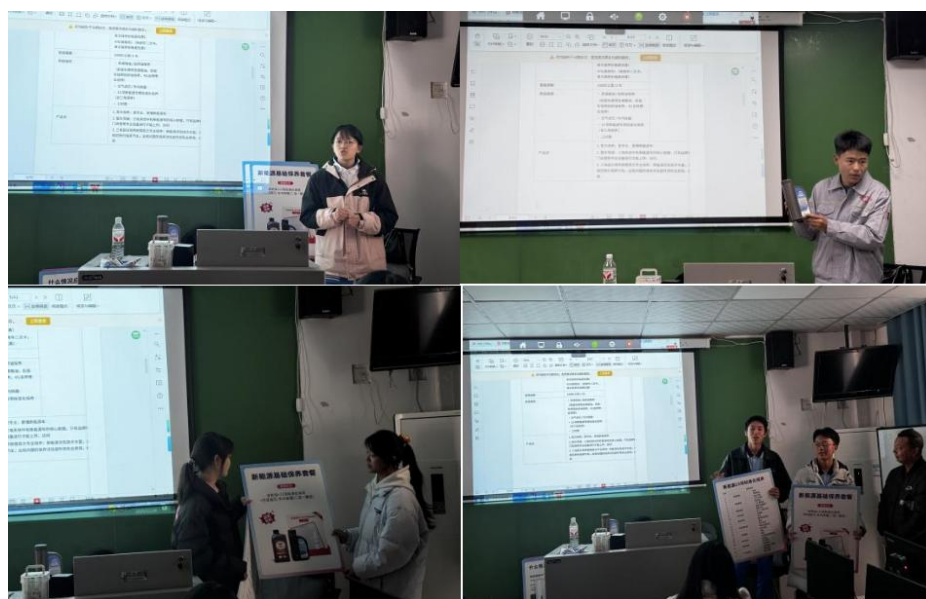
为贯彻职业教育产教融合战略，培养“汽修专业知识+电商直播技能”复合型人才，四川省商务学校应用技术系、电子商务系联合四川智和诚汽车集团有限公司，于2025年11月24日下午开展上汽通用五菱售后抖音团购直播专项培训。成都智菱行汽车销售服务有限公司总经理助理向静文担任主讲，汽修与电商专业学生共同参与。



本次培训紧扣“汽修与电商跨界融合”核心，对接新能源汽车产业发展与汽车直播销售的市场需求。向静文结合五菱汽车售后产品特点，深入浅出讲解直播技巧，拆解成功案例，助力学生掌握行业规则与核心逻辑。



培训中，向静文系统讲解燃油车与新能源汽车的保养套餐、易损件更换等产品知识，明确汽修专业知识的直播应用场景；同时针对性指导电商专业学生话术设计，帮助汽修学生练就卖点通俗化表达能力。



参训学生分组开展模拟直播，协作完成保养套餐、轮胎更

换等产品直播演示，实战锤炼协同能力，向静文点评实操表现并答疑。



此次培训是校企合作的生动实践，既提升了学生直播技能，更培养了跨界思维与团队意识。学校后续将继续开展相关培训，并深化与企业合作，推动“汽修+电商”直播培训落地。

应用技术系、电子商务系 供稿

拟稿：刘诚

图片：刘诚

审核：张岚 王晓宇