

烹饪系高星级饭店营运与管理专业 赴成都欧子房子订单企业参观

为使订单班学生全面了解订单企业的真实工作环境、工作流程和相关管理制度，烹饪系根据订单班教学计划安排，于2023年4月7日组织学生分别参观了成都欧房企业管理有限责任公司旗下的华尔兹店和鹭岛店。同学们受益匪浅，达到了预期目的。

当参观车辆到达华尔兹店的泊车区域时，企业领导已提前在此迎候，并热情接待师生进店参观。进入大厅后，学生被连接一二楼的旋转楼梯形式的欧式装修风格所吸引，表现出浓厚的参观兴趣。



为了不影响企业的正常营业，带队老师提前将学生分成

了 2 个参观小组，由企业安排部分往届实习学生带领同学们分别参观了红茶坊和西餐厅两大营业区域。在往届实习学生的耐心、详细和专业的讲解下，同学们对企业的发展史、各区域的装修风格、服务功能和产品信息、各包间名的由来和卫生间文化等企业信息有了深入的了解。透过小小的卫生间文化，彰显出了企业的细节服务意识和以人为本的经营理念。



在参观中，一张摆在西餐厅显眼处的中国清朝皇帝使用的地毯吸引了在场参观的同学们，大家纷纷表示疑问，在西餐厅内，为何会出现极具浓郁中国风格 and 文化的皇家地毯？餐厅经理看出同学们的疑惑，并详细讲解到：此地毯是餐厅董事长吴江西先生在国外参加拍卖活动时，意外发现并以高价将其拍卖所得。同学们被吴董事长的爱国、护国的家国情怀所深深感动，并表现出敬佩之情。

极具差异的东西方餐饮文化吸引着到场的所有人,同学们拿出手机不停的拍照,并不时的向餐厅负责人提问,参观热情高涨。参观结束时,校企双方还特意安排了部分 20 级实习学生与参观同学的小型交流会,并逐一分享了各自的实习心得,一再叮嘱学弟学妹们在校期间要认真努力的学习,希望今后都能成为企业所需的优秀员工。



结束第一家店的参观后,师生们又来到欧洲房子唯一拥有面包门店的西餐厅——鹭岛店。鹭岛店在装修情调、消费人群定位、销售产品类型等方面均与华尔兹店风格各异。鹭岛店的李经理为同学们详细介绍了餐厅的布局和服务特色,如:为了能给客人营造更加温馨浪漫的就餐环境,餐厅在晚间服务时,会安排驻店钢琴师演奏钢琴乐曲。餐厅面包坊每

天会提供品种多样的新鲜面包供客人挑选，为了保证面包的品质，当日8点前未销售完的面包，均会以晚间折扣价格出售。李经理表示：品质服务是企业的生命线，每一位员工均以此作为自己的服务理念。



通过企业实地参观,学生了解到了企业真实的工作环境、内容和要求,对学生实习期间顺利转换角色起到了重要的作用。改革以学校和课堂为中心的传统人才培养模式,将教学场地从学校搬到了企业中,深化了教学改革,提高了人才培养的质量,充分发挥企业在专业人才培养模式建设中和校企合作的主导作用,加强了校企合作的深度和广度。整个参观过程中,学生表现积极、服从安排,展示出较高的个人综合素质,给企业留下了良好的印象。

烹饪系

拟稿：陈莉娟

图片：陈莉娟

审核：郑存平

——END——

查看更多精彩活动，请长按以下二维码，关注 四川省商务学校 订阅号

