



四川省商务学校  
SiChuan Business School

# 职业教育质量年度报告（2023）

2023 年 1 月



附件 5

## 内容真实性责任声明

学校对 四川省商务学校 质量年度报告（2023）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2023 年 1 月 5 日



## 前 言

为了切实履行职业教育责任担当、宣传学校发展成绩，接受社会各界监督，推动学校强化内涵发展，持续开展诊断和改进，全面提高人才培养质量，根据《四川省教育厅关于做好 2023 年职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》（川教函〔2022〕553 号）文件精神，学校统筹安排，分工协作，顺利完成了四川省商务学校职业教育质量年度报告（2023）编制工作。

2021 学年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会和习近平总书记重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。学校紧跟新时代职业教育发展的新形势、新使命和新要求，动态调整专业设置，并对专业人培方案、师资配置、课程安排、实习实训管理等方面进行了全面优化，开足开齐思政课程，深入推进产教融合、校企合作，畅通中高职贯通升学渠道，积极打造传统商务与特色烹饪结合的校园文化体系，以文明风采活动为载体，多措并举推进“三全育人”综合改革，学校人才培养质量不断提升，办学实力进一步增强。学校在校生、毕业生、家长、用人单位、教职工满意度均有提升。



# 目 录

一、学校情况 .....	1
(一) 学校概况 .....	1
(二) 学生情况 .....	1
(三) 教师队伍 .....	2
(四) 设施设备 .....	3
二、学生发展质量 .....	4
(一) 党建引领 .....	4
(二) 立德树人 .....	4
(三) 学生素质 .....	6
(四) 在校体验 .....	7
(五) 资助情况 .....	8
(六) 就业质量 .....	9
(七) 创新创业 .....	10
(八) 技能大赛 .....	11
(九) 升学情况 .....	11
三、教育教学质量 .....	12
(一) 专业建设质量 .....	12
(二) 课程建设质量 .....	13
(三) 教学方法改革 .....	14
(四) 教材建设质量 .....	14
(五) 数字化教学资源建设 .....	14
(六) 师资队伍建设 .....	15
(七) 校企双元育人 .....	17



四、服务贡献质量 .....	19
（一）服务行业企业 .....	19
（二）服务地方发展 .....	20
（三）服务乡村振兴 .....	20
（四）服务地方社区 .....	21
（五）具有地域特色的服务 .....	21
（六）具有本校特色的服务 .....	22
五、政策落实质量 .....	22
（一）国家政策落实 .....	22
（二）地方政策落实 .....	23
（三）学校治理 .....	23
（四）质量保证体系建设 .....	26
（五）经费投入 .....	26
六、面临挑战 .....	27
（一）主要问题 .....	27
（二）改进措施 .....	28



## 表目录

表 1	2021 学年学校教师队伍情况 .....	2
表 2	2021 学年生均设施设备情况 .....	3
表 3	2021 学年学生职业技能等级证书(含职业资格证书) 书)考试情况 .....	7
表 4	2021 学年学生资助情况分析表 .....	9
表 5	2021 学年学生升学情况统计表 .....	12
表 6	学校师资队伍建设“123456”星火计划 .....	16
表 7	教师参加教学能力大赛获奖情况统计表 .....	16
表 8	郫都区第六届青年职工技能大赛参赛情况 ...	20
表 9	学校近三年彝区“9+3”学生录取情况统计表	21



## 图目录

图 1	2021 学年在校生分年级情况统计图 .....	2
图 2	学校网络带宽及图书情况 .....	3
图 3	2021 学年学生健康体质测评情况分析图 .....	7
图 4	学生在校体验情况 .....	8
图 5	2021 学年毕业生升学就业分析图 .....	10
图 6	2021 学年毕业生就业分布区域分析图 .....	10
图 7	学校近三年升学人数 .....	11
图 8	近三年课程建设对比图（修订量） .....	13
图 9	近三年参加教师教学能力比赛获奖数对比图 .....	17
图 10	学校各专业实习生人数分布比例 .....	18
图 11	学生实习补贴月收入比例 .....	19
图 12	财政拨款收、支决算总计变动情况 .....	27



## 一、学校情况

### （一）学校概况

四川省商务学校始建于 1965 年，是一所全日制公办中等职业学校，属公益二类事业单位，隶属于四川省商务厅，是国家重点中等职业学校、国家中等职业教育改革发展示范学校、四川首批中等职业教育“三名工程项目”建设立项学校、全国烹饪示范专业学校、四川省高技能人才培训基地、四川省第三方职业技能等级认定单位、四川省物流及市场营销专业实训示范基地。

学校集职业教育、职业技能培训与鉴定为一体，以培养中、高级应用型技能人才为主。学校有安靖和武侯两个校区，占地面积 187.58 亩，校舍建筑面积 59509.9 平方米。其中：安靖校区占地面积 166.45 亩，位于郫都区蜀绣之乡——安靖镇；武侯校区占地 21.13 亩，位于武侯祠横街 16 号，毗邻享有“三国圣地”美誉的武侯祠博物馆。

### （二）学生情况

2021 学年，学校全日制在校学生总数为 2410 人，其中：2021 级 893 人，含高职生 354 人；2020 级 743 人，含高职生 279 人；2019 级 774 人，含高职生 175 人。学生巩固率 96.7%。学生体质监测合格率 95.96%，比去年略有增长。学校 2022 级招生总人数 891 人。



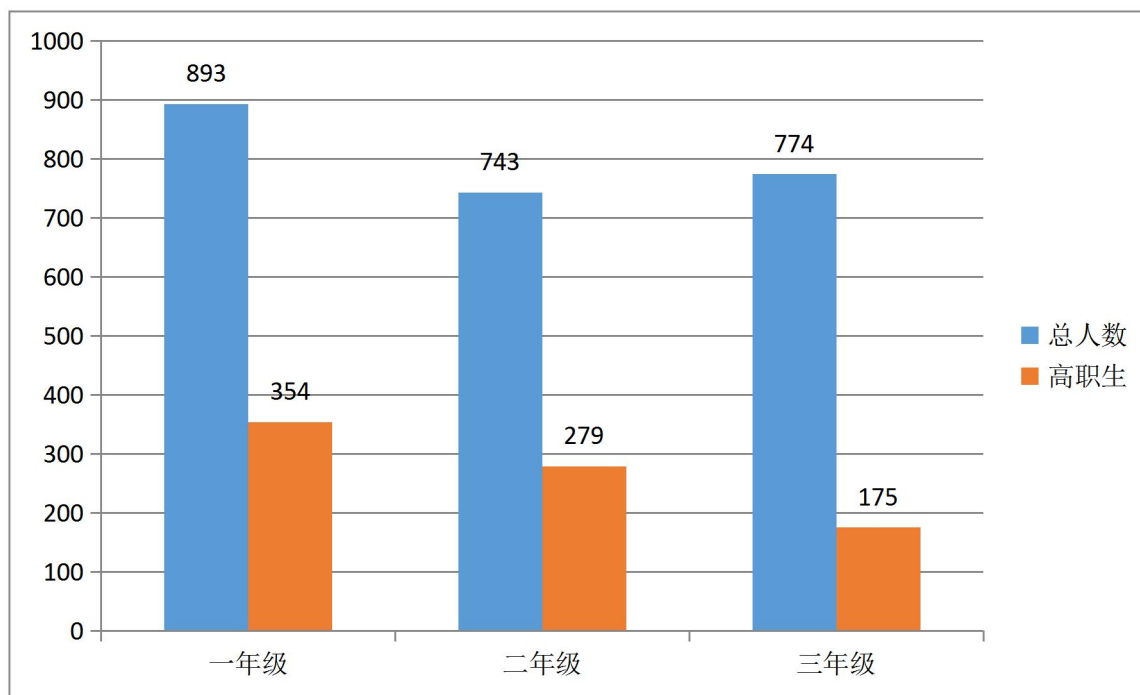


图 1 2021 学年在校生分年级情况统计图

### (三) 教师队伍

学校师资力量雄厚，现有专任教师 153 人。其中：高级职称教师 49 人（1 人为正高级讲师），占比 32%；思政课程教师 9 人，德育工作人员 11 人，班主任 50 人，体育课专任教师 10 人，美育课专任教师数 2 人。专任教师中本科以上学历达 96.7%；硕士以上学历比例 16%。专任专业教师 93 人，其中，双师型 60 人，占比 64.5%。行业导师 4 人，占专任教师总数的 2.6%。教师队伍整体结构较之前进一步优化，教师职业素养进一步提升。

表 1 2021 学年学校教师队伍情况

教师类别	教师人数
专任教师	153
专任专业教师	93



专任双师教师	60
专任教师本科以上学历人数	148
专任教师高级职称以上人数	49

#### （四）设施设备

学校设施设备完善，生均校园占地面积 52.83 平方米，生均校舍建筑面积 25.31 平方米，纸质图书数 106886 册、电子图书数 180000 册，校园网主干最大带宽 10000Mbps，接入互联网出口带宽 190Mbps，为学生提供了良好的学习生活条件。校内建有 50 余个实训室，拥有实践工位 3453 个，教学仪器设备总值 3313.94 万元，被教育部确定为首批全国烹饪实训基地，学校另有校外实习基地 55 个，为学生提供了良好的实习实训环境。

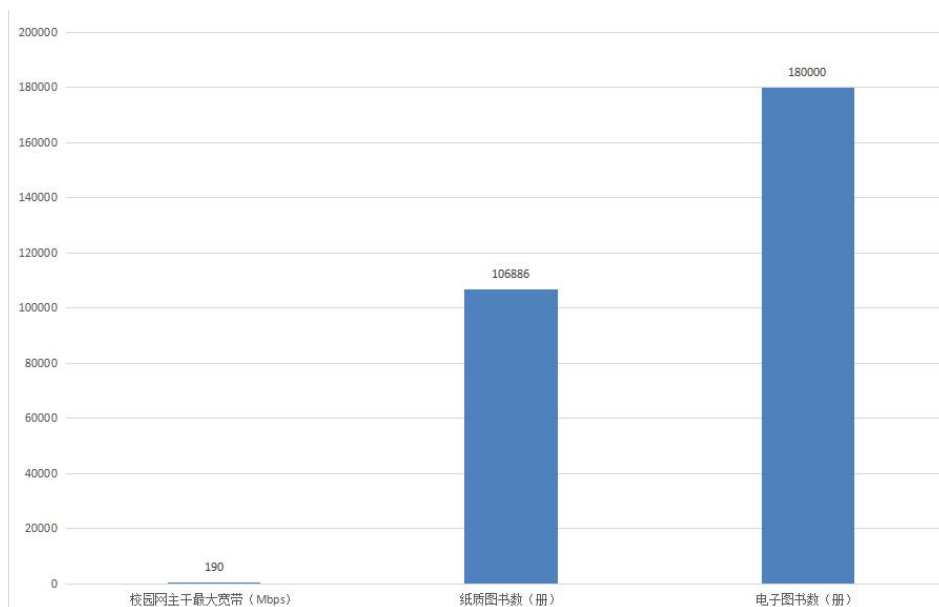


图 2 学校网络带宽及图书情况

表 2 2021 学年生均设施设备情况



生均用地面积（平方米）	生均校舍建筑面积（平方米）	实训室（个）	实训设备总值（万元）
52.83	25.31	53	3313.94

## 二、学生发展质量

### （一）党建引领

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会和习近平总书记重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，进一步明确学校改革发展方向。

学校重视加强党的组织建设，健全完善党支部“三会一课”制度，坚持落实党委中心组理论学习，制定了“三级四岗”责任清单，落实管党治党责任；推进“四好一强”领导班子建设和“五好党支部”创建，发挥好党委政治核心和示范引领作用，发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。

学校坚持党建工作和业务工作同谋划、同部署、同落实、同检查。通过完善党建工作管理机制，把党的建设贯穿到学校工作全过程全领域，做到全覆盖。把思想政治融入到思政德育课程中，进课堂、进头脑。牢牢把握意识形态工作领导权，抓好教室、寝室、图书馆、食堂和网络等意识形态主战场，全面推进学校建设和发展。

### （二）立德树人

学校根据《教育部关于全面深化课程改革落实立德树人



根本任务的意见》（教基二〔2014〕4号）和《教育部关于加强和改进新时代中等职业学校德育工作的意见》（教职成厅〔2019〕7号）等文件精神，遵循教育规律和学生成长规律，落实立德树人根本任务，开足开齐思政课程，强化团组织建设，丰富学生校园文化生活，多措并举推进“三全育人”综合改革。学校深化思政课程和课程思政建设，开齐开足开好思政课程，从思政课程到课程思政，推进各类学科专业与思政课程同向同行。通过《开学第一课》，强化学生责任意识，厚植爱国情怀。推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，实现理想信念教育师生全覆盖。通过创新思政课堂形式，提高思政课的亲和力和针对性，“四史”和爱国主义、集体主义、社会主义教育入脑入心。

学校以育人为主线，加强团的思想政治工作。2021 学年，学校团委利用校园广播站、宣传栏、团校培训、团委例会和班团活动等机会宣传和学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 重要讲话精神。学校团学组织 10 个部门，共有 93 名优秀学生参加，开展了“暑期三下乡”“育树护庙植树节主题志愿服务活动”“2020 级成人礼活动”、集中收看“建团 100 周年庆祝大会”“学校第五届运动会志愿服务活动”

“青春心向党，建功新时代”主题团课、主题班会等 15 项活动。活动实施过程中，涌现出了一批优秀学生，其中易宏同学荣获 2021 年“四川省志愿服务先进个人”，刘纯好等 9 人荣获“喜安社区优秀志愿者”，周涛、易宏等 15 名同学荣获“四川省商务学校志愿服务优秀个人”等称号。



学校重视环境育人，结合专业特色，积极打造传统商务与特色烹饪结合的校园文化体系。在校园公共区域开展中国传统优秀烹饪文化建设，深度融合中国传统菜系文化、烹饪历史文化名人、烹饪文化典故、中国传统节日食品、川菜经典菜品等文化元素，让学生置身丰富图文元素之中，深切感受传统文化之美。

学校坚持以文明风采活动为载体，丰富学校校园文化生活。坚持将社团活动作为学生活动的基础，鼓励广大学生积极参与社团活动，目前共组建汉服社、舞蹈社、书法社等 18 个社团，共有 600 余名学生参加社团活动，其中，书法社丁怡君同学获得成都市文明风采大赛书法比赛二等奖。此外，学校还组织开展了文明寝室评比、象棋比赛、五子棋比赛、诗歌朗诵比赛、演讲比赛、文明班级评比等文明风采活动，极大地丰富了学生的课余生活，充分展现了商务学校青年学生积极向上的青春风采和乐观积极、奋发向上的良好校园风貌。

### （三）学生素质

学校关注学生个性发展，坚持学生思想品德教育与技能教育并重，严格执行国家课程标准，开足、开齐德育课、体育课、美育课，以及语数外等文化基础课程，专业技能课程学习实行人人过关。2021 学年，学生文化课合格率 96%，专业技能合格率 98%，毕业率为 98%，体质测评合格率 95.96%，职业技能等级证书（含职业资格证书）参考人数为 657 人，获取人数 565 人，获取证书比例为 86%。

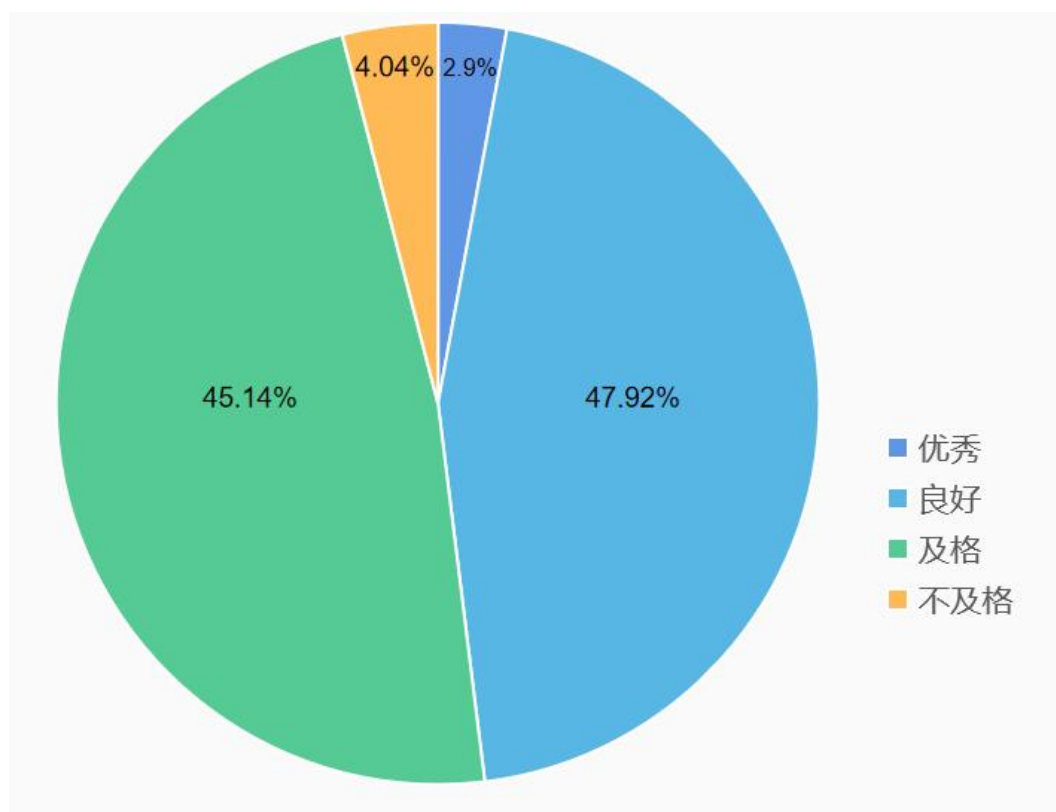


图 3 2021 学年学生健康体质测评情况分析图

表 3 2021 学年学生职业技能等级证书（含职业资格证书）考试情况

考试日期	参考人数	获证人数
2021 年 12 月	128	110
2022 年 6-7 月	529	455
合计	657	565

#### （四）在校体验

学校积极推进文化育人、活动育人、实践育人，不断提升学生校园生活的满意度。通过开展网络在线问卷调查，在校生综合满意度 94.66%，其中：理论学习满意度 95.17%，专业学习满意度 95.67%，实习实训满意度 94.66%，校园文化与社团活动满意度 92.88%，生活满意度 91.86%，校园安全满意度 93.13%。毕业生对学校满意度 92.5%。



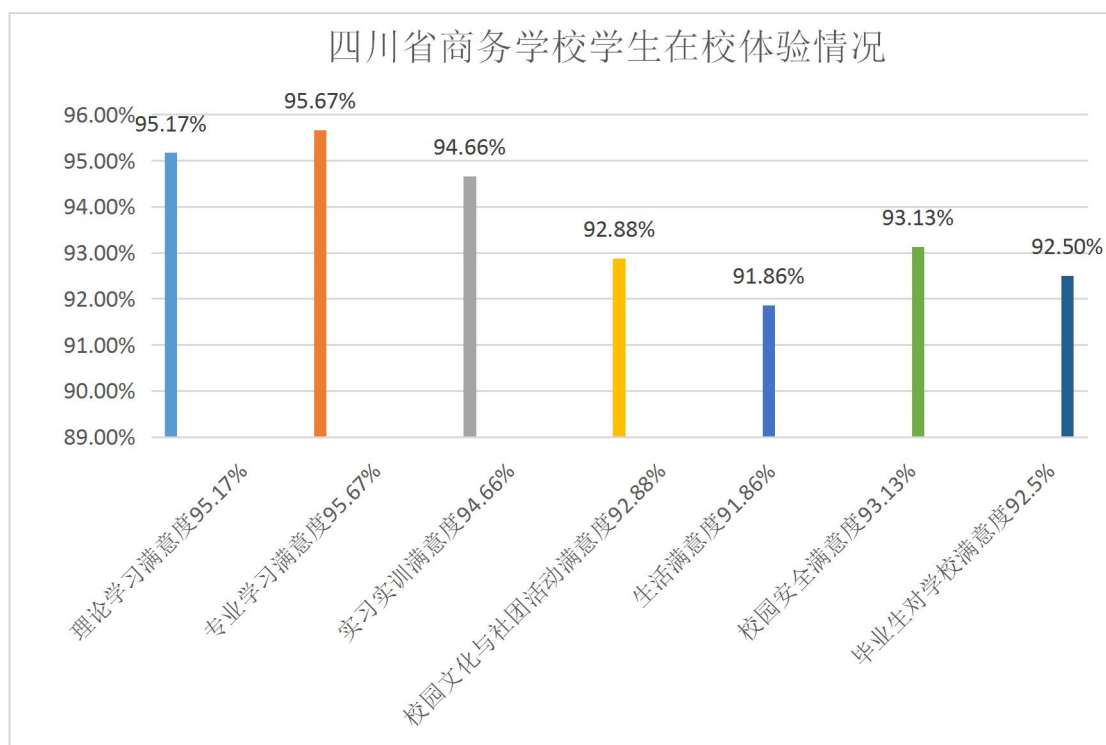


图 4 学生在校体验情况

### （五）资助情况

学校严格按照教育厅文件要求认真落实免学费和资助政策，免学费覆盖率达到 100%，享受国家助学金学生和 9+3 学生受助比例达到 33%左右。2021 学年，免学费受助学生人数为 2397 人，较 2020 学年减少 93 人；国家助学金受助学生人数为 394 人，较 2020 学年增加 41 人，资助金额为 67.95 万元。

学校积极落实彝区“9+3”免费教育计划。2021 学年，“9+3”计划受助学生 414 名，较 2020 学年减少 16 人，资助金额约为 114.7 万元（含 9+3 学生生活费和往返车费），冬装补助 3.66 万元。享受凉山州外（五县一市）地方资助政策的学生 117 名，资助金额为 17.55 万元。



表 4 2021 学年学生资助情况分析表

国家资助项目	2021 学年 受助人人数	2020 学年 受助人人数	2021 学年较 2020 学年
中职免学费	2397 人	2490 人	减少 93 人
国家助学金	394 人	353 人	增加 41 人
9+3 补助	414 人	430 人	减少 16 人
凉山州州外补助	117 人	114 人	增加 3 人

### （六）就业质量

2021 学年，学校毕业生总数 770 人，其中：升学人数为 288 人，占比 37.4%；直接就业 463 人，占比 60.1%；灵活就业人数 19 人，占比 2.5%。烹饪酒店专业、电商财会汽修专业、信息技术类专业毕业生就业率分别为 100%、98.33%、90.16%，专业对口率分别为 100%、100%、87.45%，初次就业起薪分别为 2200—3800 元、1500—2300 元、1800—2000 元。学生就业区域主要为西南地区 424 人，占比 91.58%；华东地区 39 人，占比 8.42%。4 人进入规模以上企业，其余均为中小企业。应届毕业生就业满意度 92.57%，就业单位对毕业生的满意度 100%。



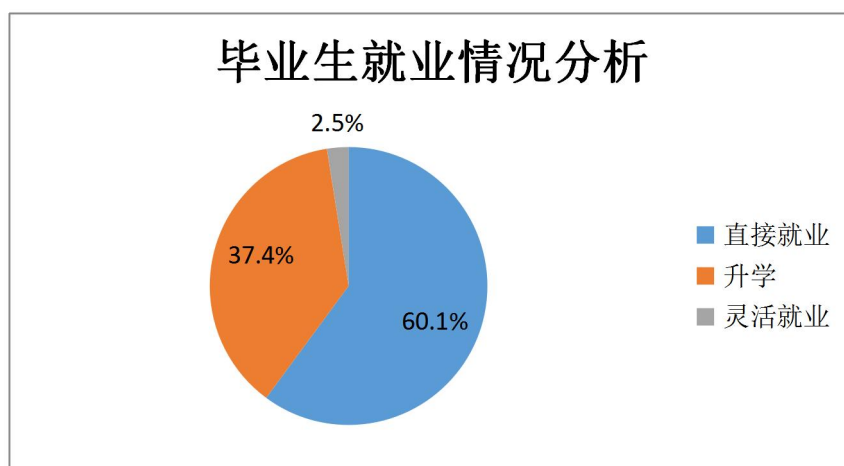


图 5 2021 学年毕业生升学就业分析图

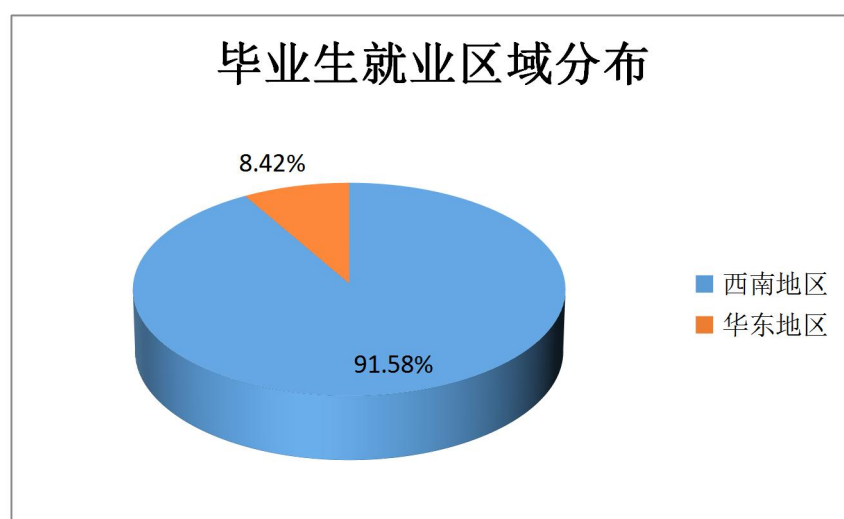


图 6 2021 学年毕业生就业分布区域分析图

### （七）创新创业

学校积极贯彻落实新《职业教育法》“提高劳动者素质和技术技能水平，促进就业创业，建设教育强国、人力资源强国和技能型社会，推进社会主义现代化建设”的精神，深化产教融合、校企合作，营造浓厚的创新创业氛围，提升职业学校学生创新理念、创效意识和就业创业能力，引导形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的良好氛围，组织学生成立了“双创社团”并开展微型创作活动；参加了成都市第二届市属中等职业学校学生创新创业作品大赛，并提交“智

能实时求救手环” “智慧环保卫士” “爱老小智” 三项创新创意作品；优秀毕业生代表赵兴艺参加了盐源县第三届农村青年致富带头人培训暨创新创业大赛。

### （八）技能大赛

学校坚持以赛促教、以赛促学、以赛促改的理念，鼓励师生积极参加各级各类技能大赛，不断提升教师综合能力，强化学生技能培养，推进学校教育教学改革。2021 学年，学生参加全省职业院校学生技能大赛荣获中餐组一等奖 4 个。

### （九）升学情况

学校为有志于进入高等教育阶段学习的学生提供了广阔平台。充分利用中高职衔接,与四川商务职业学院、四川水利职业学院、四川省职业技术学院、四川财经职业技术学院、成都师范学院、成都职业技术学院联合办学、对口办学,为学生升入高职学校学习搭建了平台。2019 级毕业生中升入高职高专院校人数 288 人,占总数的 37.4%。其中:通过职教高考、对口单独招生等升学 117 人,中高职贯通升学 170 人,技能拔尖人才免试升学 1 人。

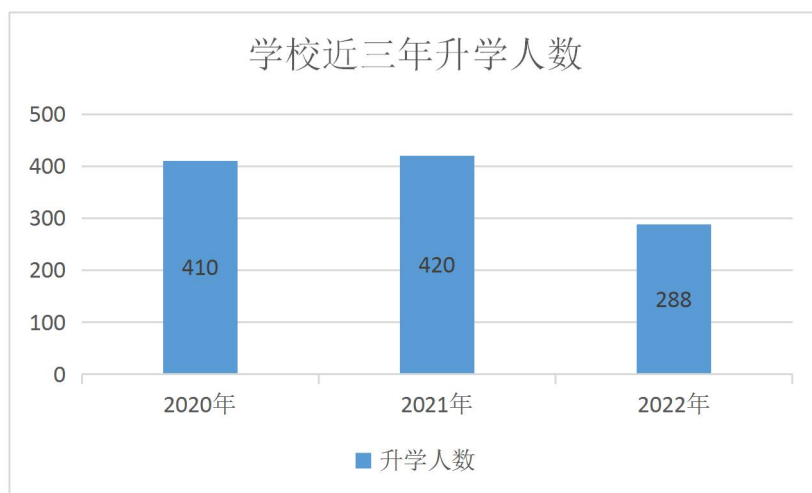


图 7 学校近三年升学人数



表 5 2021 学年学生升学情况统计表

五年一贯制	对口单独 招生考试	技能拔尖人才 免试升学	通过普通高考 录取升学
170 人	115 人	1 人	1 人
其他方式升学	考上公办学校 人数	考上民办学校 人数	对口升学人数
1 人	267 人	21 人	258 人

### 三、教育教学质量

#### （一）专业建设质量

学校进一步建立健全人才需求与专业设置动态调整机制，按照教学对接产业、学校对接企业、专业设置对接职业岗位需求的原则，结合区域经济发展对人才的需求，建立了校级层面的专业动态调整机制，对无法适应社会发展需要的弱小专业实施了裁撤或转型，重点扶植发展前景较好，社会用工需求量大的专业，使专业设置不断优化升级，形成了“以中餐烹饪专业为龙头，西餐烹饪、电子商务、计算机应用等专业为骨干，其他专业相配套的专业集群，更好的服务国家发展的新格局。

学校在专业建设委员会和校企合作委员会的指导下，通过广泛的市场调研、职业岗位分析，以校企共育、工学结合的“双主体、双结合，分段能力递进”为总体框架，对专业人培方案、师资配置、课程安排、实习实训等方面进行了调整，完成了中餐烹饪专业“132 校企合作、工学结合的三段式”人才培养模式、酒店服务与管理专业“‘1+1+1’的‘认知+实训+实习’三阶段”、计算机应用专业“双主体双结合”“444”培养模式、电子商务专业“三阶段、三结合”的人

人才培养模式的构建。2022 年 8 月，学校完成了各专业的人才培养方案修订工作，并在学校官网上公开发布。

## （二）课程建设质量

学校遵循“行动导向、校企共建、动态更新”的原则，注重强化学生职业素养，主动打破原有的学科课程体系，构建以职业能力为核心、工作过程为导向的模块化综合课程体系，凸显学生“职业素养+核心技能”培养，使学生的职业认知、职业道德和职业技能在从模拟到真实的逐级递进过程中逐步提高。新的人才培养模式和课程体系在运用实施中，教学成效逐步显现，特别是学校每年与企业共同举办的烹饪艺术节、酒店文化体验节、电子商务专业的购物节等为特色的课改，让学生对职业学习的兴趣和技能明显提高。

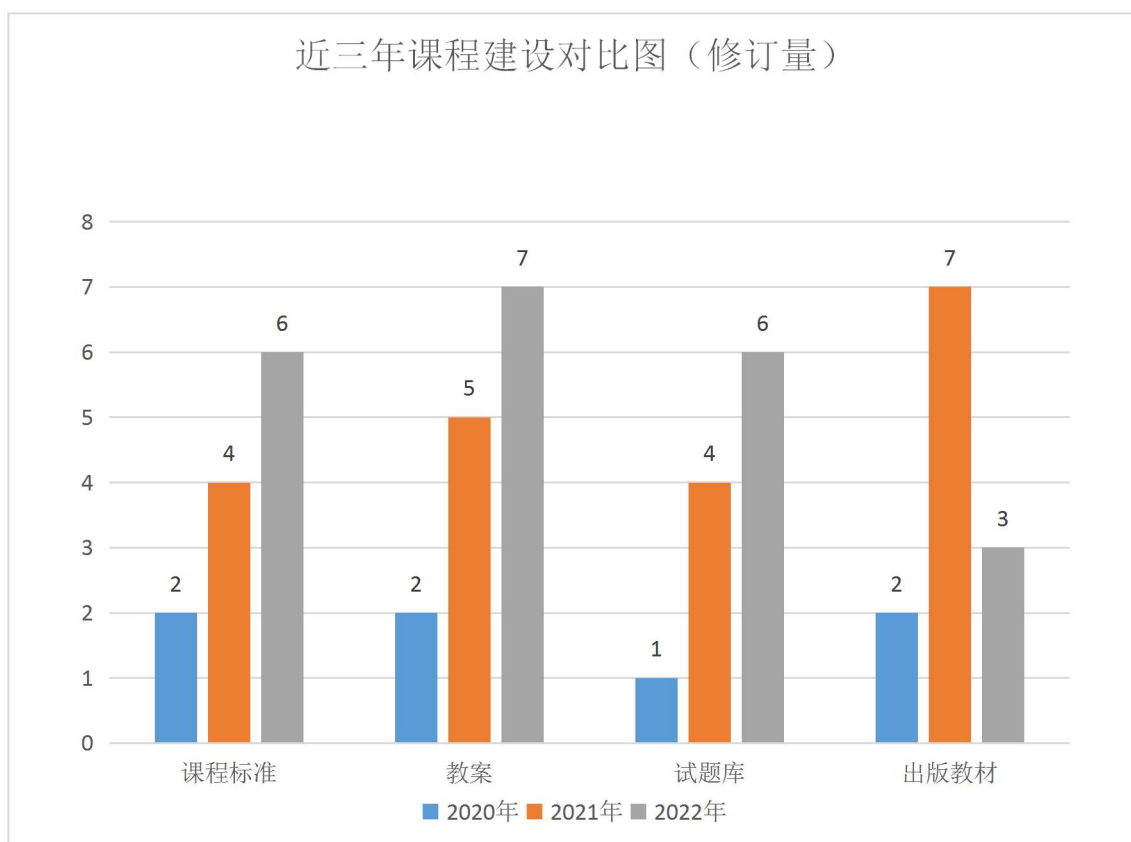


图 8 近三年课程建设对比图（修订量）



### （三）教学方法改革

学校稳步推进教学改革。广大教师积极创新课堂教学模式，普遍采用项目教学、案例教学、场景教学和模拟教学等多种教学方式的教学，注重专业教学过程与实训过程的对接，注重教学过程实践性、开放性和职业性，积极探索和实施小组学习、合作学习和自主学习。学校高度重视教育信息化工作，把建设智慧校园作为一项重要的建设内容，在实现100%的教室具有多媒体教学功能的同时，打造集课程常态录播和远程多媒体控制为一体的“智慧教室”项目，完成教学管理和督导系统的信息化改造，积极支持教师参加全国职业院校教师教学能力大赛，2021 学年，我校参赛团队获得省赛2 个一等奖、2 个二等奖，两支入围国赛的团队参加了决赛，正在等待最终成绩。

### （四）教材建设质量

学校始终坚持以教材建设为抓手持续推动学校教学质量提升，根据《职业院校教材管理办法》《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，制定《四川省商务学校教材建设实施办法》《四川省商务学校教材使用与管理制度》，从教材编写、审核、出版及选用等多方位保障优质教材进入课堂，确保学科建设、教材建设、教学建设协同发展。

### （五）数字化教学资源建设

学校重视提升教师课程开发能力，推进数字化优质教学资源建设，不断扩充数字化教学资源库。以“中餐烹饪与营养膳食”省级示范专业建设计划项目为契机，新增热菜制作、





冷菜制作、川点小吃、创新菜制作、刀工技术等教学视频 68 个。学校张巍老师牵头，杨泉波、张岚、王茜老师参与的《计算机组装与维护》课程入选为四川省首批“十四五”职业教育精品在线开放课程。

### （六）师资队伍建设

学校坚持以“专业带头人为主导，骨干教师为主体，双师型教师为重点，专兼结合、优势互补为特色”的培养原则，实施“领军人才”工程，制定《“123456”星火计划》，培养 1 位教学名师，2 名教学大师、3 名专业带头人、4 名学科带头人、5 名骨干教师、6 名青年教学能手为引领的名优创新团队；实施“职业教育能力提升工程”，邀请了郫都友爱职业技术学校教务科科长陈芳、成都市教科院院长高瑜、成都职业技术学院李亚平教授、四川工商职业技术学院魏明英教授、来校传经送宝。计算机专业带头人张岚老师受邀担任国培教师。本年度专任教师参加校级培训 152 人次，市级培训 16 人次，省级培训 8 人次，国家级 4 人次，教师到企业实践 50 人次；组织教师积极参加各级各类教学能力比赛，有效落实“三全育人”和“课程思政”要求，推进“三教改革”和育训结合、书证融通，提升高水平、结构化教师教学团队在信息技术应用、团队协作等方面的水平，稳步提高人才培养质量，构建了职业教育教学质量持续改进的良好生态。本学年，学校举办教师教学能力比赛，共 12 支团队、60 名教师参加比赛，覆盖率达 39.5%；参加成都市教学能力比赛，获两个一等奖两个二等奖；参加四川省教学能力比赛，获两



个一等奖。

表 6 学校师资队伍建设“123456”星火计划

类别	名称	教师
名师	心理健康名师工作室之工作站	李晓惠
大师	信息技术大师工作室	张巍
	烹饪大师工作室	郑存平
专业带头人	计算机专业带头人	张岚
	烹饪专业带头人	刘博
	电子商务专业带头人	王晓宇
学科带头人	语文学科带头人	余琪瑶
	数学学科带头人	屈小松
	英语学科带头人	李嘉曦
	德育学科带头人	左红梅

表 7 教师参加教学能力大赛获奖情况统计表

序号	姓名	比赛名称	级别	获奖情况	获奖时间
1	杨俊	全国教师教学能力大赛	国家级	三等奖	2021. 11
2	贾晋	全国教师教学能力大赛	国家级	三等奖	2021. 11
3	陈应	全国教师教学能力大赛	国家级	三等奖	2021. 11
4	王呈乾	全国教师教学能力大赛	国家级	三等奖	2021. 11
5	刘博	成都市教师教学能力大赛	市级	一等奖	2022. 05
6	王悦	成都市教师教学能力大赛	市级	一等奖	2022. 05



7	武晓龙	成都市教师教学能力大赛	市级	一等奖	2022. 05
8	梁雪梅	成都市教师教学能力大赛	市级	一等奖	2022. 05
9	刘博	四川省教师教学能力大赛	省级	一等奖	2022. 06
10	王悦	四川省教师教学能力大赛	省级	一等奖	2022. 06
11	武晓龙	四川省教师教学能力大赛	省级	一等奖	2022. 06
12	梁雪梅	四川省教师教学能力大赛	省级	一等奖	2022. 06

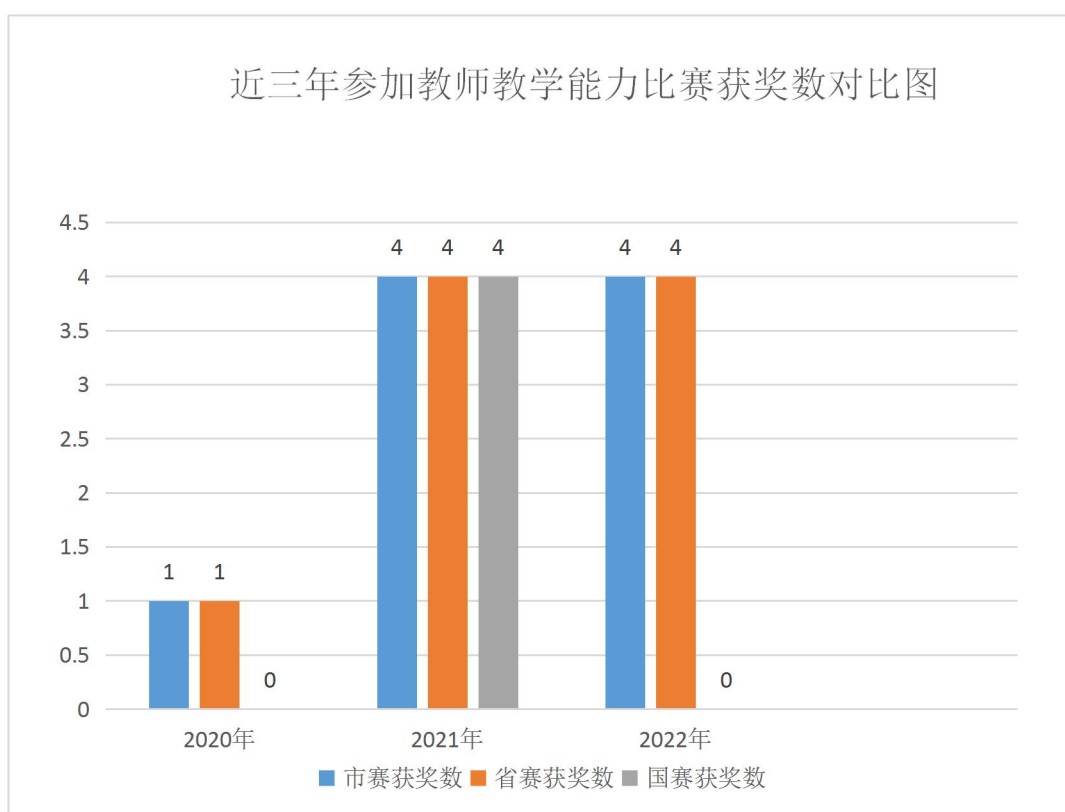


图 9 近三年参加教师教学能力比赛获奖数对比图

### （七）校企双元育人

学校坚持“合作双赢、资源共享”的合作理念，先后与人民大会堂、澳洲水井坊餐饮集团等国内外 100 多家企事业单位建立稳定的合作关系。学校以牵头成立的全国中职烹饪专业教学学校际联盟等平台为依托，推动校校之间、校企之间



的合作上台阶，不断丰富联盟活动成果。学校与四川智和诚汽车公司等企业长期合作，充分发挥校企双方教学资源，深度合作开展订单班教学，取得了良好教学效果。本学年，学校投入 800 余万元建成四川省商务学校产教融合基地一期工程，新申报“1+X”证书试点两个，合作企业接收教师企业实践 2 人，企业提供的实践教学设备总值 0.8498 万元，合作企业接收学生实习比例为 76.4%，生均企业实习经费补贴 3500 元/月。

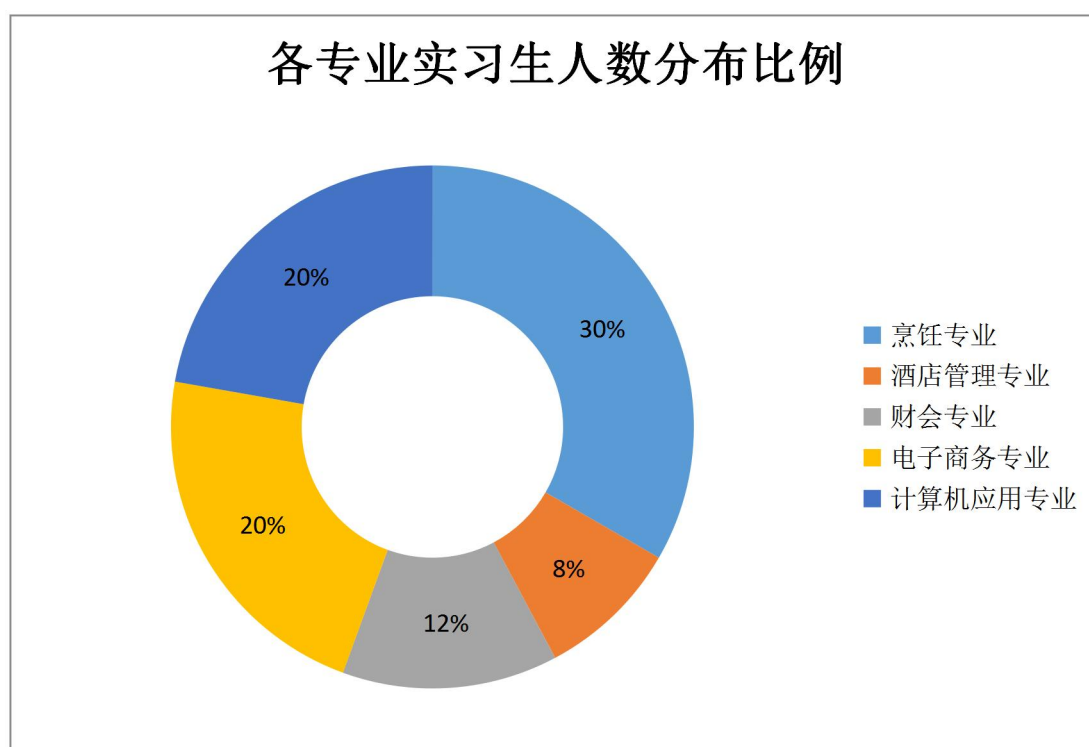


图 10 学校各专业实习生人数分布比例

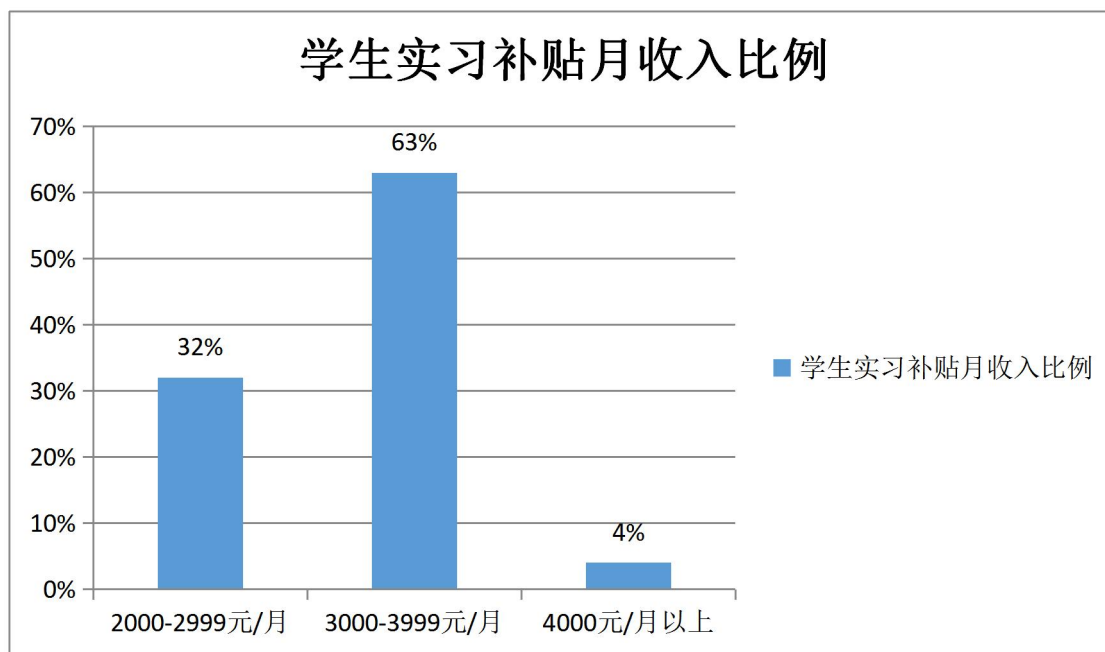


图 11 学生实习补贴月收入比例

## 四、服务贡献质量

### (一) 服务行业企业

学校立足专业特色，持续推动重点专业高质量发展，推动产教融合基地建设和新型学徒制合作机制，积极开展短期培训业务，鼓励专业教师积极参与对企业的技术支持和服务，助推企业产品开发和成果转化，不断提高服务行业企业能力。目前，学校与 100 余家企事业单位签订实习就业协议，每年为合作单位输送一大批高素质、技能型人才，实习单位对学校实习生满意度高，实现企业、学校和学生三方共赢。比如：2020 级“智和诚”订单班实习学生李世银，进入企业实习岗位仅 2 个月时间，就独立高效完成汽车改装工作，成为独当一面的车辆外部装饰技师，获得了专业老师、企业专家的赞扬。



## （二）服务地方发展

学校充分发挥资源优势，积极服务地方发展。受成都市郫都区人力资源和社会保障局、成都市郫都区商务局、成都市郫都区总工会、共青团成都市郫都区委员会等部门的邀请，学校连续多年参与了郫都区青年职工技能大赛的承办工作。目前，该赛事已举办六届，大赛规模逐年扩展，赛制、项目设置和组织方式等不断升级，影响力、带动力不断提高，为区域内青年职工及我校师生提供了竞技交流施展才华的舞台，大赛已经成为郫都区技能人才工作的一张靓丽名片。通过承办技能大赛，不仅锻炼了学校教职工队伍，更明确了学校育人的方向，为造就更多的大国工匠付出应有的力量。2021年10月29日，以“技行天下 能创郫都”为主题，紧扣区域内主导产业和新兴职业人才需求设置焊工、中式烹调、网络直播营销三个竞赛项目的成都市郫都区第六届青年职工技能大赛在四川战旗乡村振兴培训学院圆满完成。本次活动由学校和成都市郫都区各街道（镇）和各产业功能区、成都市数智蜀都直播产业研究院有限公司共同承办，近百家企业共1000余人参加了企业、行业组织的选拔赛，95名参赛选手进入决赛。

表 8 郫都区第六届青年职工技能大赛参赛情况

参与企业（家）	参与人数(人)	进入决赛人数（人）
102	1035	95

## （三）服务乡村振兴

学校认真落实党中央关于脱贫攻坚和乡村振兴战略部

署，动员广大教职工积极参与“以购代捐”活动，干部职工购买黑水县特色农产品 74077 元（其中：野生木耳 14904 元，藏香猪 58070 元，其它 1103 元），不断巩固广元观音村、甘孜黑水县等对口扶贫点的帮扶成果。

#### （四）服务地方社区

学校围绕地方社区服务需求，积极调动资源，鼓励青年团员和优秀学生积极参加“暑期三下乡”“育树护庙植树节”等志愿服务活动。在疫情防控的关键时期，学校组织党员志愿者积极参与属地疫情防控工作，协助开展核酸检测工作，为社区居民购菜买药，保障社区居民基本需求，受到社区居民的好评。

#### （五）具有地域特色的服务

从 2014 年开始，学校严格落实四川省凉山彝族自治州“9+3”免费教育政策，每年组织多批次教师深入凉山州 10 个县的中中学进行招生宣传，细致解读国家对民族地区的惠民政策，从最初老百姓的不理不睬到半信半疑直到最后的敞开心扉、寄予厚望。近十年来，帮助近 2000 名彝区学生走向工作岗位或升入更高层次院校学习。学校彝区 9+3 免费教育工作受到了教育厅、凉山州教育主管部门和学生及家长的一致好评。

表 9 学校近三年彝区“9+3”学生录取情况统计表

年度	录取人数	实际到校人数	学校报到率
2019 年	281	187	67%
2020 年	227	159	70%
2021 年	136	166	122%



## （六）具有本校特色的服务

学校积极挖掘电商专业潜力，在四川省商务发展事务中心的重视和支持下，2021年12月10日-12日，以“直播电商人才培养”为主题的四川省电商人才储备培训班在我校成功举办，培训内容涵盖电商行业发展现状及趋势分析、电商相关工作岗位对人才的要求、各大新电商平台的运营规则及模式（抖音、快手等）、网络营销手段及技巧等，通过案例讲解、分组讨论等形式，参加培训的226名学员全部培训考核合格并颁发结业证，职业技能水平和社会服务能力进一步提升，

## 五、政策落实质量

### （一）国家政策落实

学校深入贯彻落实全国职业教育大会精神，组织师生学习职业教育法的内涵及意义，了解职业教育发展面临的新形式和新要求，依据职业教育法精神积极谋划学校发展思路，推动实现高质量发展目标。学校扎实开展职业教育活动周系列活动，组织中餐烹饪、西餐烹饪、汽车服务与维修等11个专业，160名专业教师和1600余学生，深入开展了职业教育周职业技能展示活动，展示学校职业教育成果、扩大学校社会影响力，营造职业教育良好氛围。

2021学年，学校通过地方政府、行业企业、学校自筹等渠道筹措资金，全面改造学生教学楼、实训中心、产教融合基地、宿舍楼、食堂、运动场等硬件基础设施，完善了中餐烹饪实训室、西餐烹饪实训室、电子商务实训室、计算机应





用实训室等设施设备，为每一位师生提供了基础保障。同时持续推进校园“净化、绿化、美化、亮化”工程，学校环境和师生精神面貌焕然一新，为师生营造了优美的办公和学习环境，获得了社会的广泛认可。

## （二）地方政策落实

2021 学年，根据《四川省职业教育提质培优行动计划（2021-2025 年）》（川教〔2021〕134 号）和《四川省教育厅、四川省人力资源和社会保障厅、四川省财政厅关于实施四川省中等职业教育名校名专业名实训基地建设工程的通知》（川教函〔2021〕221 号）等文件精神，结合学校总体规划，学校完成了“三名工程”项目申报工作，获批“三星”级名校立项建设项目。

学校对照《职业院校“三全育人”典型学校建设指南》，以党建引领、顶层设计、系统构建、协同推进、多点发力的建设理念，构建了“1-2-6-10”多元参与、全程覆盖、全方位渗透的“三全育人”体系，顺利完成了“三全育人”典型学校申报工作。

## （三）学校治理

学校以高质量发展为目标，以提质培优为重点，以实现治理能力现代化为目标，积极推进内部治理体系改革创新，形成了“统一领导、分级管理、分工负责、有序高效”的管理运行机制。

教学管理规范运行。一是抓实常规教学管理，教学管理制度规范、完备，教学工作有计划、有执行、有检查、有总



结。二是抓实教学课程安排，开足开齐思政课程和文化基础课程，教材选用符合教育部和省教育厅相关要求。三是积极推进课程改革，大力开发校本教材，并重视教学资源开发与利用。四是完善教学质量监控和保证体系，加强课堂教学管控，开展教师课堂教学质量测评，改进和提高课堂教学质量。

学生管理稳定有序。学校坚持“三线两强化”工作思路，以学生安全为底线、校风建设为主线、素质教育为长线，强化以劳动教育为代表的学生全面发展理念，强化班主任和学生常规管理流程，打造风清气正的校园育人环境。学生工作实行学生科长、年级组长、班主任三级管理模式。2021 学年，修订了《四川省商务学校班主任管理条例》《四川省商务学校学生手册》等制度，形成了涵盖学生日常行为、综合素质培养、学生资助管理、评优评先、安全教育等管理规范。在日常管理中，坚持从细微处入手，实行日检查、周通报、月评比，采用量化考核方式，每月评出文明班。持续做好新冠疫情防控工作。在科室人员和班主任的支持下，组织落实学校疫情防控工作方案，持续做好学生晨、午、晚“一日四检”制度、因病缺勤登记和病因追踪制度、复学证明查验等制度，通过微信、QQ 等向家长、学生宣传疫情防控知识。同时关注学生的心理健康，鼓励学生积极参加体育锻炼，做好实习学生的实习管理工作。

财务管理严格规范。学校财务部门严格执行财务管理制度，严格把好收费、支付关，规范学校经费的使用，按时发放学生助学金及教职工工资，按规定办理基建、专项经费的



支付，严格按照要求进行财务处理、做账归档、决算以及统计填报各类财务报表，加强财务分析。完成学生学费收取和年度预决算工作，为学校教学、行政、后勤、基建等工作提供资金保障。加强会计凭证的记账、审核、装订等基础工作。全年各种账册、账表均做到了账实相符、账账相符，账表相符。

后勤管理优质高效。2021 学年，学校与物业管理公司重新签物业合同，从合同内容上明确卫生标准、增加服务范围、规范工作流程，提高其服务质量和效率；加强饭堂食品安全卫生检查，严把食品货源关，严管操作流程关，落实饭堂值班、陪餐制度，收集学生就餐意见，改善饮食结构，满足学生健康需要；加强资产管理，规范日常的采购流程，提高采购效率；改善学生宿舍条件和教学环境；协助完成新生注册报到、学校田径运动会等活动；保障校园安全，为学校教育教学工作的正常运作提供保障。

学校严格贯彻安全第一，预防为主的安全管理方针，全面梳理学校安全工作预案及相关制度，完善、补充了《学校安全事故综合应急预案》等 9 项应急预案，通过了省、市安全专家组的评审。学校定期对全校的水、电、气消防设施等进行了安全排查，组织应急疏散演练，开展丰富多彩的防灾减灾宣传教育活动，积极营造浓厚的安全教育氛围，不断提高全校师生的安全意识和应对突发事件的避险自救能力，最大限度地预防和减少各种安全事故的发生，保障师生的生命安全和健康生活，确保校园安全稳定。





学校管理队伍建设初见成效，培养了德才兼备、干净担当、廉洁高效的干部队伍；结构合理、师德高尚、业务精湛的教师队伍；高素质、具有科学管理方法的德育工作队伍。

#### （四）质量保证体系建设

学校深入贯彻《国务院关于大力发展现代职业教育的决定》《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》等文件精神，认真执行《四川省商务学校教学工作诊断与改进制度建设与运行方案》，在学校、专业层面深入推进教学诊断与改进工作，以学校“三名”工程项目为抓手，着力提升学校治理水平。

2022 年上半年，为了进一步优化学校内部质量保证组织体系，对全校内设机构进行了重新调整，持续实施学校管理流程再造，对学校现行制度进行“废、改、立”，梳理工作流程 14 个，工作表单 19 个，为实现工作流程电子化打下了基础。

适应教学诊断与改进需求，全面启用全业务流程体系的信息化综合管理平台，在教学管理中，逐步对教学质量进行数据分析、监控和预警，大大提高了决策和管理的精细化、科学化水平。

#### （五）经费投入

各级主管部门十分关心、支持学校的发展，及时、足额拨付各类财政资金。2021 年，学校资金收入合计 6080.39 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 5529.29 万元，生均教育经费达 2.27 万元。与 2020 年相比，财政拨款增加的

1468.90 万元主要是项目资金，包含“现代职业教育质量提升计划（示范校项目）”资金 258.52 万元，“现代职业教育质量提升计划（奖补项目）”资金 498.91 万元，“产教融合项目”资金 498.67 万元等。

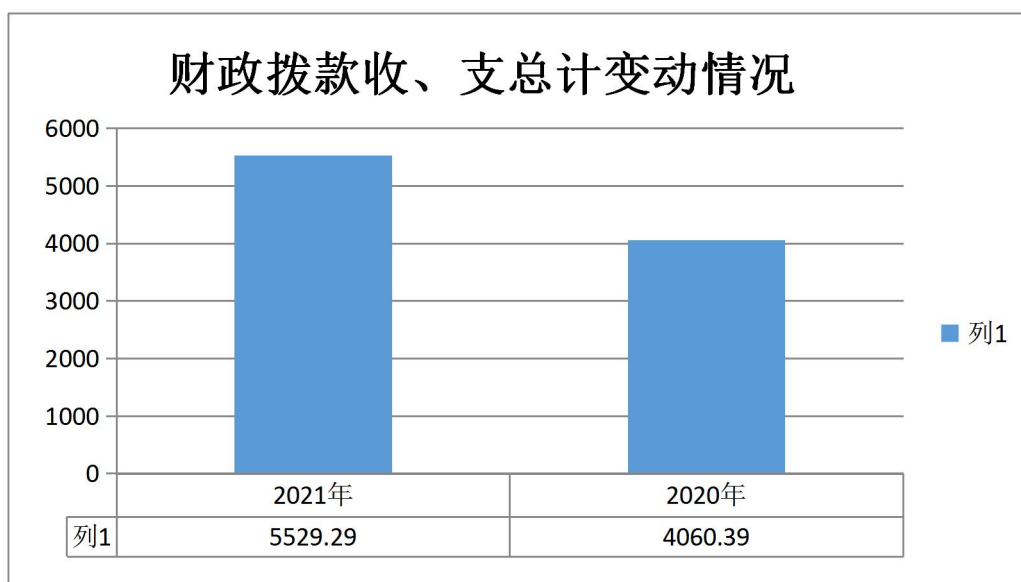


图 12 财政拨款收、支决算总计变动情况

## 六、面临挑战

### （一）主要问题

1. 学校长期坚持以就业为导向的办学思路，注重产教融合、校企合作，为学生铺就技能成才路。随着经济社会的发展，学生及家长的升学愿望愈发强烈，学校主动适应职业教育发展趋势，探索搭建良好升学平台。但目前仍存在如何平衡升学导向与技能成才的协同发展问题。同时，学校负责升学教育的教师队伍还存在数量、结构和能力水平方面的不足。

2. 新的人才培养模式和课程体系得以实施，但是课程对接职业岗位变化还存在滞后性，人才培养质量还有待进一



步提高。

3. 受经济环境和疫情形势影响，学校深化产教融合、校企合作等战略，以及常规教学等均受到一定程度的冲击，订单班和现代学徒制教学班规模有所下滑，数字化课程资源建设还无法满足信息化教学和远程教学的需要。

4. 学校现有实训设施尚不能完全满足学生学习和技能训练的需要。

## （二）改进措施

1. 探索形成技能成才与升学导向双头并进的均衡发展模式，更新教师现代职业教育理念，加快名优教师培养，发挥骨干教师、名优教师的示范引领作用，提高教师的综合业务能力。深化校企合作，大力拓展订单班数量促进学生高质量就业，改革升学班教学模式，提升学生升学比例和层次。

2. 以“三名工程”项目建设为契机，把握现代职业岗位变化方向，狠抓内涵建设，深入推进三教改革，充实现代职业课程体系，提高人才培养质量。

3. 加强对现代职业教育产教融合、校企合作长效机制建设的思考和探索，考察筛选实力雄厚、有职教情怀的企业，探索开展专业建设、课程开发、1+X证书、实习实训、创新创业、就业及教师培养等多样化的合作模式，从扩大订单班和现代学徒制教学规模和质量，再到产品开发和产业生产合作等。

4. 稳步推进综合实训楼项目建设，提前谋划功能区规划，加强管理制度建设。充分发挥综合实训楼在人才培养、



学术交流、科学研究和社会服务中的重要地位，保障学校教学质量，提升科研水平，提高办学效益。